



KVARNER
Raznolikost je lijepa



KVARNER
Family

**PROGRAM EDUKACIJE PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA
„KVARNER FAMILY“ 2012.**

- r a d n o -

- Organizator: Turistička zajednica Kvarnera
u suradnji s turističkim zajednicama-članicama,
Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,
Policijskom upravom Primorsko-goranskom i Obrtničkom
komorom PGŽ
- Razdoblje održavanja: siječanj-travanj 2012.
- Mjesto održavanja
(hoteli):
1. **Opatijska rivijera (Opatija)** – 19. siječnja, „Milenij
GH 4 opatijska cvijeta“
 2. **Riječki prsten (Rijeka)** – 23. siječnja, GH
„Bonavia“
 3. **Crikveničko-vinodolska rivijera (Crikvenica)** –
24. siječnja, hotel „International“
 4. **otok Mali Lošinj (Mali Lošinj)** – 25. siječnja
 5. **otok Krk (Malinska)** – 27. siječnja, hotel „Malin“
 6. **otok Rab (Rab)** – 8. veljače, hotel „Padova“
 7. **otok Cres (Cres)** – 2. travnja, hotel „Kimen“
 8. **Gorski kotar (Delnice)**
- Sudionici:
- privatni iznajmljivači
 - voditelji turističkih agencija
 - predstavnici turističkih zajednica i lokalne
samouprave
 - obrtnici
- Program:
- predavanja
 - poslovne radionice
 - SWOT analiza
 - sajam obrtnika

Program:

I. dio

1. Unapređenje stanja sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području PGŽ	PU PG
---	-------

II. dio

2. Uvod 2.1. Predstavljanje projekta Kvarner Family 2.2. Aktualna pitanja (zakonska regulativa, porezna i ekonomska politika, promidžbene aktivnosti, aktualno stanje na tržištima) 2.3. Pitanja i odgovori	<i>predstavnici povjerenstva za provedbu projekta „Kvarner Family“, TZ Kvarnera</i>
3. Upravljanje destinacijom (destinacijski menadžment) - predavanje u kongresnoj sali za sve sudionike	<i>lokalna TZ</i>

III. dio

4. Pospremanje i uređenje sobe (moderna hotelska soba)	<i>domaćica hotela</i>
5. Posluživanje doručka (buffet doručak)	<i>šef sale, šef kuhinje hotela</i>
6. Prijem gostiju i administracija	<i>šef recepcije hotela</i>
7. Uređenje okućnice u duhu podneblja	<i>hotelska hortikultura / komunalno društvo</i>
8. Internet marketing i digitalna tehnologija (pomoć za početnike)	<i>Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</i>

- predavanja po manjim grupama – naizmjenice u prostorima edukacije (kuhinja, recepcija,...) u trajanju do 15 minuta

III. dio

SWOT analiza

Cilj SWOT analize:

- ispitati kvalitativnom metodom koja su mišljenja o prednostima i nedostacima, kao i snagama i slabostima sustava standardiziranja privatnog smještaja. Ispitati stavove privatnih iznajmljivača o obilježjima okruženja, mogućnostima koja okruženje pruža i prijetnjama.
- anektirati iznajmljivače na radionicama o njihovim stavovima i mišljenjima: kako i kojim alatima poboljšati privatni smještaj, kako povećati konkurentske prednosti privatnog smještaja i povećati tržišnu prihvatljivost privatnih iznajmljivača.

Iskustva će biti implementirana u promo knjižicu „Kvarner Family“.

IV. dio

Sajam obrtnika PGŽ s ponudom za iznajmljivače (digitalna televizija, Internet usluge, tiskanje promo materijala, proizvodnja domaćih proizvoda, škole stranih jezika, klimatiziranje, bazeni, hortikultura, protuprovala i sl.)

- u predvorju hotela
- svaki obrtnik ima na raspolaganju stol

* * * * *

Svaki sudionik edukacije dobit će potvrdu o pohađanju edukacije „Kvarner Family“.

Troškovi:

- dolazak predavača (putni trošak, dnevnice) - TZ Kvarnera
- zakup prostora i tehnike – lokalna TZ
- coffee break – Obrtnička komora
- izrada potvrde o pohađanju radionice – TZ Kvarnera